

„Пристъпете и вземете позиция за здравословно бъдеще“

Третият заключителен поход от кампанията „Движи се и победи – пролет 2024 г.“ до парк Ксилифор премина под мотото „Оставих своя отпечатък в борбата срещу тютюневата индустрия“ в подкрепа на кампанията на СЗО – „Пристъпете и вземете позиция за здравословно бъдеще“.

Деца и ученици, участвали в похода се запознаха с пушещата кукла СЮ и поставиха своя отпечатък от ръка или крак, с което засвидетелстваха подкрепа и съпричастност към каузата „За бъдеще без тютюнев дим!“



По данни на Националния център по общественото здраве и анализи („Национално



проучване на факторите на риска за здравето”, 2020 г.) в нашата страна 39,4% от населението на възраст над 20 г. са активни пушачи.

Разпространението и интензивността на пушене, особено сред момичетата, експериментирането с нови тютюневи изделия и продължаващата им след това употреба показват тревожно развитие на проблема у нас. Резултатите от изследването показват, че над 40,0% от учениците са запалили първата си цигара на 14-15 години, 26,3% от анкетираните са правили опити да пушат цигари и почти всяко пето дете е настоящ пушач¹. Разпределението по възрастови групи показва, че тютюнопушенето е много по-разпространено сред 15 – 19-годишните (31,4%), отколкото сред тези на 10 – 14 години (4,0%).



По повод Световния ден без тютюнопушене – 31 май, Световната здравна организация организира Глобален медиен конкурс за кратки видео ленти, разкриващи измамните тактики на тютюневата индустрия. Видео лентите ще да бъдат споделяни в социалните медии, в конкурса могат да участват всички лица на възраст до 35 години.

Крайният срок за подаване на предложенията е 30 юни 2024 г., а обявяването на победителите е през месец август 2024 г. Общият награден фонд на конкурса е \$15 000.

Повече информация може да прочетете тук <https://www.who.int/news-room/articles-detail/social-reels-challenge--expose-tobacco-industry-tactics-targeting-young-people>.

¹ Настоящи пушачи - пушили един и повече дни през последния месец